

GESTION DES DÉCLINAISONS DANS L'INTERFACE

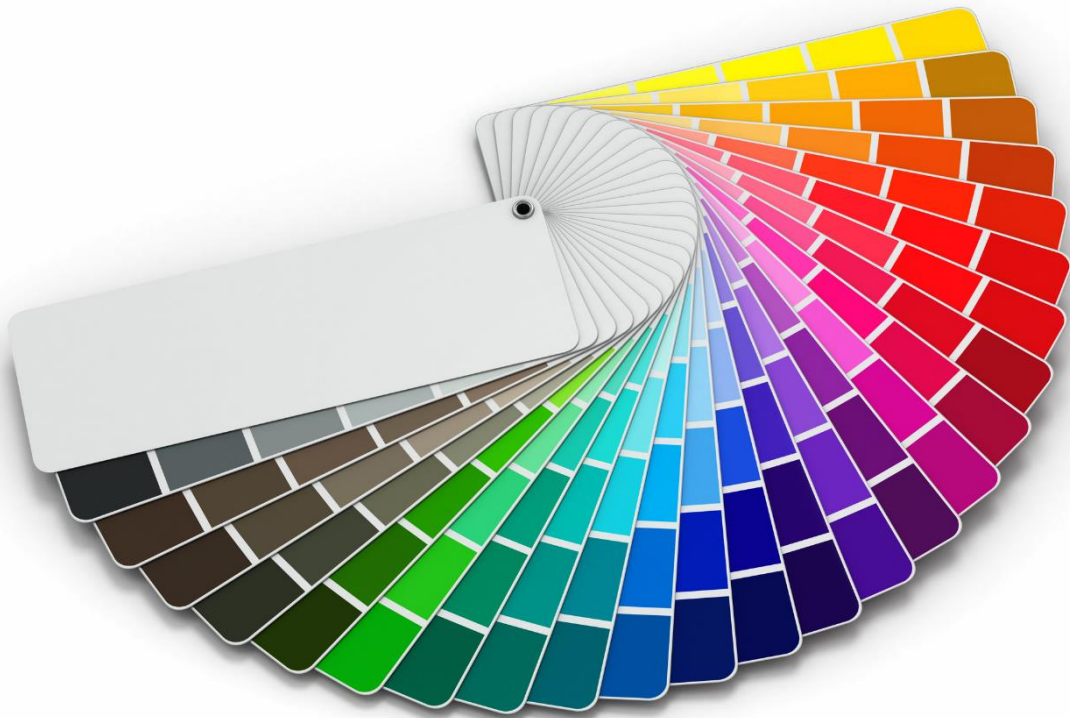


TABLE DES MATIÈRES

I	INTRODUCTION.....	4
II	FORMATIONS.....	5
III	DÉFINITIONS.....	6
	3.1 Qu'est-ce qu'une déclinaison 'correcte' ?.....	6
	3.2 Quelle est la différence entre un attribut et une caractéristique ?.....	6
IV	PÉRIMÈTRE DE GESTION DES DÉCLINAISONS	8
V	CRÉER/AJOUTER DES DÉCLINAISONS PRODUITS.....	9
	5.1 Création pour les produits sans déclinaison dans l'interface	9
	5.2 Création pour les produits avec déclinaisons dans l'interface	10
	5.3 Cas particulier : la palette de couleurs	11
	5.4 Création automatique par import CSV	11
	5.5 Trucs & Astuces	11
VI	ASSOCIER VOS DÉCLINAISONS À VOS IMAGES PRODUITS.....	12
	6.1 Par l'interface de Store Commander	12
	6.2 Par l'outil d'import CSV	13
	6.3 Trucs & Astuces	13
VII	DUPLIQUER DES DÉCLINAISONS	14
VIII	METTRE À JOUR LES PRIX DE VOS DÉCLINAISONS	16
IX	GÉRER LES DECLINAISONS EN MODE MULTI-BOUTIQUES.....	18

X	ACTIVER/DÉSACTIVER VOS DÉCLINAISONS DE LA BOUTIQUE	19
XI	GÉRER VOS PRÉFÉRENCES D’AFFICHAGE	20
XII	CRÉER LES DÉCLINAISONS EN MASSE PAR FICHER CSV	21

I INTRODUCTION

Grâce à Store Commander, vous allez pouvoir créer et gérer vos déclinaisons simplement et rapidement que ce soit avec les options disponibles dans l'interface ou bien en masse avec l'outil d'import CSV.

Nous allons passer en revue dans ce guide toutes les options et fonctionnalités qui vont vous permettre une gestion de vos déclinaisons simple et rapide.



II FORMATIONS

Ce Guide Utilisateur dédié à la gestion des déclinaisons est destiné à vous guider de manière pragmatique dans vos manipulations concernant les déclinaisons avec Store Commander.

Si vous souhaitez gagner encore davantage en temps et en efficacité, différentes formations vous sont proposées parmi lesquelles la formation SC Initiation et l'import CSV mais aussi l'export CSV, qui abordent la gestion des déclinaisons ainsi que bien d'autres aspects.

Le programme est établi de manière bien structurée et la formation est dispensée en one-2-one directement avec vous, sur vos propres produits et déclinaisons, accélérant ainsi davantage la prise en main pour que vous puissiez ensuite effectuer toutes vos modifications, créations et mises à jour de déclinaisons en toute autonomie.

Retrouvez le détail de nos formations sur notre [site](#).



III DÉFINITIONS

3.1 Qu'est-ce qu'une déclinaison 'correcte' ?

Une déclinaison est un élément spécifique à un produit et est composé d'un ou plusieurs groupes et de ses attributs.

En exemple :

Une paire de chaussures existe en couleur noire et rouge et en taille 37 et 38.

Cet article aura deux groupes : couleur et taille

Chaque groupe contient deux attributs : noir/rouge et 37/38

L'article aura donc 4 déclinaisons :

Noir > 37

Noir > 38

Rouge > 37

Rouge > 38

Une déclinaison peut inclure un impact de prix, différent du prix du produit de base.

Note importante : Si vous utilisez un module spécifique de gestion des déclinaisons qui contourne le fonctionnement de Prestashop, vous devez utiliser l'affichage des attributs en une colonne décrit au chapitre XI pour pouvoir modifier les propriétés de ces déclinaisons spéciales.

3.2 Quelle est la différence entre un attribut et une caractéristique ?

Un attribut correspond à une variation du produit.

Par exemple, le même produit peut avoir différentes couleurs ou différentes tailles comme dans l'exemple ci-dessus. Dans PrestaShop comme dans Store Commander, on appelle cette couleur ou cette taille un attribut.

Les caractéristiques correspondent à des éléments informatifs supplémentaires concernant les produits comme leur poids, matériau, pays d'origine, etc.

En reprenant l'exemple ci-dessus, les caractéristiques des chaussures seront :

Dessus : cuir

Doublure : synthétique

Semelle : cuir

Pays de fabrication : France

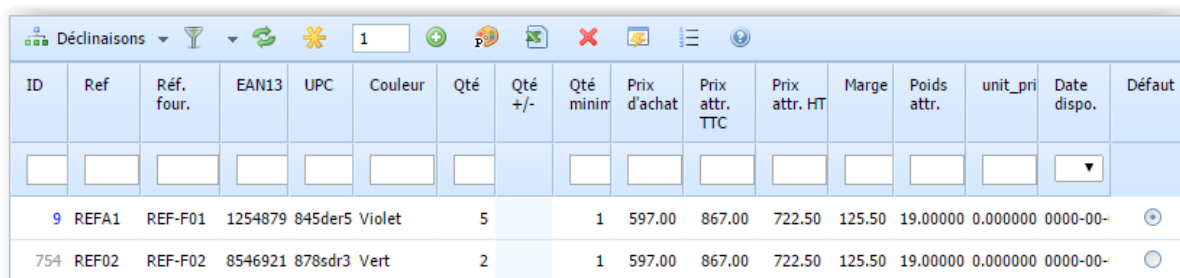
Ces informations, contrairement aux déclinaisons, n'ont pas d'impact sur le prix de l'article. Les caractéristiques seront affichées dans l'onglet 'Fiche Technique' de la fiche produit sur votre boutique.





Consultez notre guide dédié à la gestion des caractéristiques sur notre page de [documentation](#).

IV PÉRIMETRE DE GESTION DES DÉCLINAISONS


De la même manière que la grille des produits, la grille des déclinaisons, qui se trouve dans la 3^{ème} colonne de l'interface de Store Commander, vous permet de modifier les informations contenues dans cette grille, pour chaque déclinaison.



ID	Ref	Réf. four.	EAN13	UPC	Couleur	Qté	Qté +/-	Qté minin	Prix d'achat	Prix attr. TTC	Prix attr. HT	Marge	Poids attr.	unit_pri	Date dispo.	Défaut
9	REFA1	REF-F01	1254879	845der5	Violet	5		1	597.00	867.00	722.50	125.50	19.00000	0.000000	0000-00-	
754	REF02	REF-F02	8546921	878sdr3	Vert	2		1	597.00	867.00	722.50	125.50	19.00000	0.000000	0000-00-	

Il suffit de double cliquer dans une cellule pour l'éditer et en modifier la valeur.

Trucs & astuces

- ➡ Vous pouvez utiliser le mode de navigation rapide, identifié par l'icône de la barre d'outils  qui vous permet de sélectionner une ligne dans la grille des produits pour éditer les cellules en un clic. Tout autre champ est non éditable.
- ➡ Vous pouvez utiliser la fonction copier/coller pour les champs éditables de cette grille, qui se trouve dans le menu contextuel (clic droit).

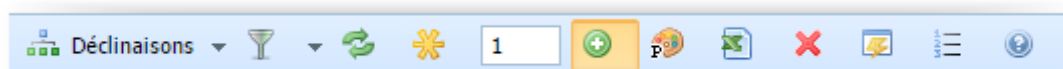
V CRÉER/AJOUTER DES DÉCLINAISONS PRODUITS

Store Commander vous permet de créer ou d'ajouter des déclinaisons sur un produit sélectionné. Le processus de création et celui d'ajout diffèrent légèrement et nous allons les détailler ci-dessous.

5.1 Création pour les produits sans déclinaison dans l'interface

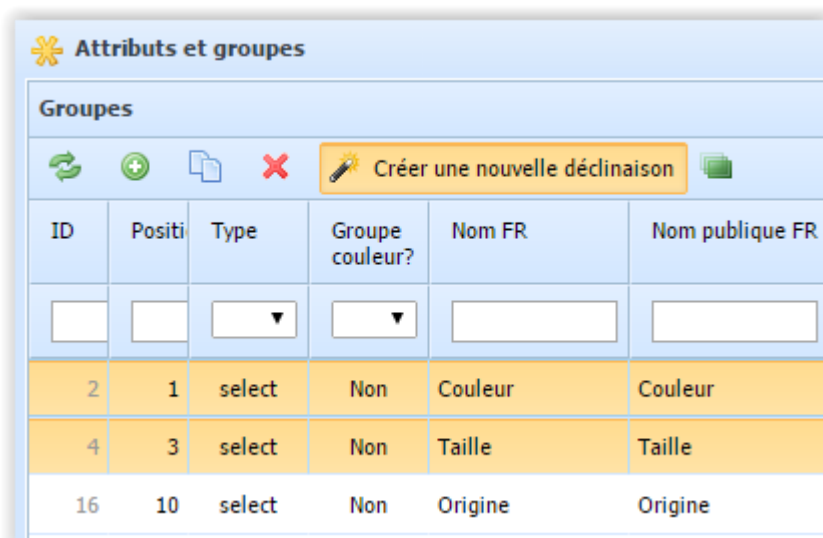
➔ Après avoir sélectionné le produit sur lequel vous créer des déclinaisons, affichez la grille des Déclinaisons depuis la colonne des Propriétés

➔ Saisissez 1 dans la case de la barre d'outils puis cliquez sur l'icône d'ajout



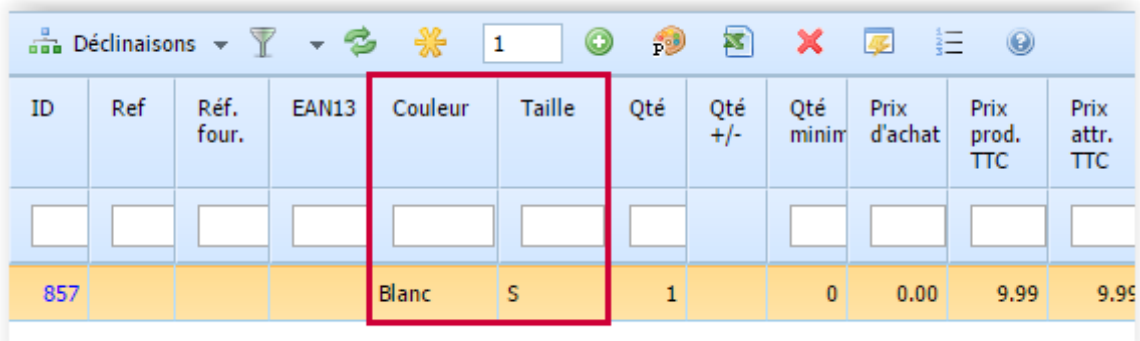
➔ Par défaut, la fenêtre 'Attributs et Groupes' s'affiche pour que vous puissiez sélectionner le ou les groupes qui composeront les déclinaisons du produit

➔ Lorsque vous aurez sélectionné le ou les groupes, cliquez sur l'icône 'Créer une nouvelle déclinaison' (ici nous sélectionnons 2 groupes)



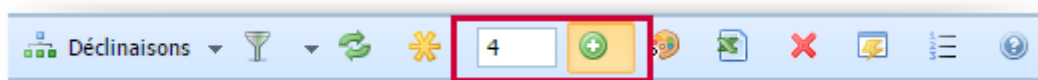
➔ De retour dans la grille des déclinaisons, deux nouvelles colonnes ont été ajoutées, une pour chaque groupe d'attributs sélectionné

➔ Renseignez les champs nécessaires pour valider la déclinaison



ID	Ref	Réf. four.	EAN13	Couleur	Taille	Qté	Qté +/-	Qté minir	Prix d'achat	Prix prod. TTC	Prix attr. TTC
857				Blanc	S	1		0	0.00	9.99	9.99

➔ Maintenant que la première déclinaison est créée, vous pouvez maintenant en ajouter autant que nécessaire en saisissant le nombre voulu dans la case de la barre d'outils

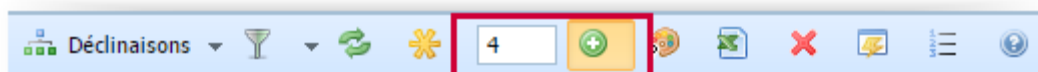


Note : Lorsque plusieurs déclinaisons existent, la déclinaison par défaut du produit est facilement identifiée par son ID affichée en bleu.

Retrouvez la procédure en image 

5.2 Création pour les produits avec déclinaisons dans l'interface

Pour ajouter des déclinaisons supplémentaires à un produit qui possède déjà des déclinaisons, saisissez le nombre de nouvelles déclinaisons dans la case correspondante sur la barre d'outils



Puis renseigner les attributs des nouvelles déclinaisons sur les nouvelles lignes créées.

Note : Si vous souhaitez ajouter un groupe d'attribut, il sera nécessaire de supprimer et recréer toutes les déclinaisons du produit. La procédure la plus simple et la plus rapide sera d'utiliser les outils d'export et d'import CSV. Retrouvez la procédure sur cet [article](#).

5.3 Cas particulier : la palette de couleurs

La palette de couleur n'est pas un attribut à proprement parler et se traite différemment d'un attribut classique de déclinaison. Elle représente une indication pour savoir quel groupe d'attributs couleur utiliser sur votre Front Office pour afficher une mosaïque de couleur sur une fiche produit.

Vous pouvez parfaitement disposer d'une palette de couleurs différente pour chaque produit. Par exemple un blouson femme peut être disponible en noir/marron/rouge et une chemise homme disponible en vert/gris/bleu.

C'est la raison pour laquelle, la palette de couleur doit être activée sur chaque produit individuellement dans la grille 'Références' dans Store Commander.

Une fois les couleurs ajoutées comme déclinaisons sur chaque produit, vous pourrez activer l'affichage de la palette dans la grille Références.


5.4 Création automatique par import CSV

Store Commander vous permet également de créer de nouvelles déclinaisons produits automatiquement avec l'outil d'import CSV.



Consultez le document [Guide Import CSV](#).

5.5 Trucs & Astuces

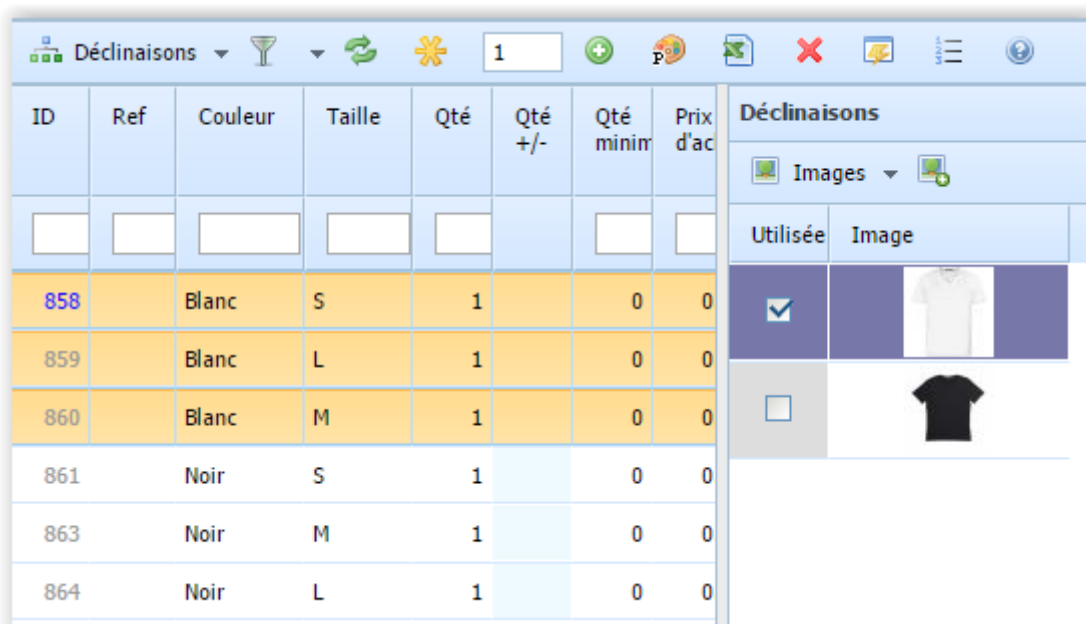
Lorsque vous ajoutez une déclinaison en utilisant les attributs existants, vous pouvez mettre un texte dans le filtre référence avant de cliquer sur l'icône d'ajout , les champs références des nouvelles déclinaisons ajoutées sont pré remplies avec cette valeur. Vous pouvez également utiliser cette astuce pour le champ 'référence fournisseur'.





VI ASSOCIER VOS DÉCLINAISONS À VOS IMAGES PRODUITS


6.1 Par l'interface de Store Commander

La grille des déclinaisons inclut une grille **Images** sur le côté droit, qui vous permet d'associer une ou plusieurs images à vos déclinaisons.

Sélectionnez la ou les déclinaisons pour ensuite cocher l'image que vous souhaitez associer. Vous pouvez bien sûr cocher plusieurs images.



ID	Ref	Couleur	Taille	Qté	Qté +/-	Qté minim	Prix d'ac	Déclinaisons	
								Images 	
								Utilisée	Image
858		Blanc	S	1		0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	
859		Blanc	L	1		0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	
860		Blanc	M	1		0	0	<input type="checkbox"/>	
861		Noir	S	1		0	0		
863		Noir	M	1		0	0		
864		Noir	L	1		0	0		

Vous avez également la possibilité d'ajouter des images depuis cette grille et les associer en même temps à la ou les déclinaisons sélectionnées grâce à l'icône de chargement d'images 

Un code couleur dans la colonne 'Utilisée' montre très rapidement l'utilisation des images :

- *gris clair* : image non utilisée
- *gris foncé* : image utilisée par au moins une déclinaison
- *violet* : image utilisée par toutes les déclinaisons sélectionnées

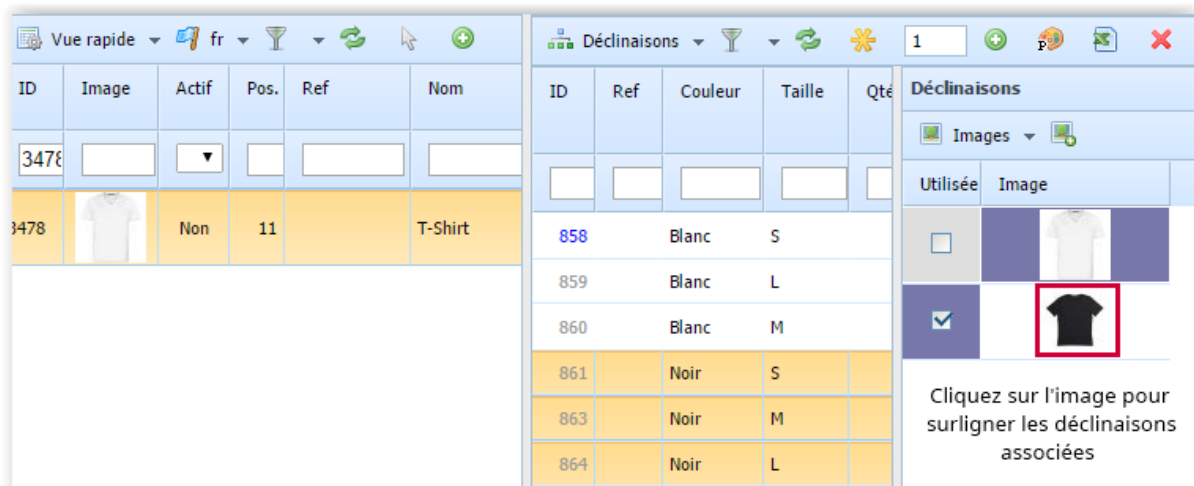
Note : pour modifier les images (légende ou image par défaut), il faudra naviguer directement dans la grille Images de la colonne des Propriétés.


6.2 Par l'outil d'import CSV

Store Commander vous permet également d'associer des images à vos déclinaisons produits automatiquement avec l'outil d'import CSV. Consultez le [Guide Import CSV](#).



6.3 Trucs & Astuces

En cliquant sur l'image, les déclinaisons utilisant cette image sont automatiquement sélectionnées. Vous pouvez ainsi retrouver facilement les déclinaisons concernées.



ID	Image	Actif	Pos.	Ref	Nom
3478		Non	11		T-Shirt

ID	Ref	Couleur	Taille	Qté
858		Blanc	S	
859		Blanc	L	
860		Blanc	M	
861		Noir	S	
863		Noir	M	
864		Noir	L	

Déclinaisons	
Utilisée	Image
<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	

Cliquez sur l'image pour surligner les déclinaisons associées

VII DUPLIQUER DES DÉCLINAISONS SUR D'AUTRES PRODUITS

Lorsque vous ajoutez de nouveaux produits à votre catalogue et souhaitez leur associer des déclinaisons qui existent déjà, inutile de perdre du temps à les ajouter manuellement pour chaque nouveau produit...

Store Commander vous fera gagner un temps précieux avec son option '**copier/coller**' qui vous permettra d'ajouter **en masse** des déclinaisons existantes à vos nouveaux produits en un clic !

Voici la procédure à suivre :

- ➔ Affichez la vue Références dans la colonne centrale des produits
- ➔ Sélectionnez le produit qui utilise la/les déclinaison(s) que vous souhaitez associer à d'autres produits
- ➔ Positionnez votre souris dans la colonne Déclinaisons et faites un clic droit > Copier
- ➔ Sélectionnez ensuite les autres produits
- ➔ Positionnez votre souris dans la colonne Déclinaisons et faites un clic droit > Coller
- ➔ Après actualisation de la grille, les déclinaisons ont été dupliquées pour chacun des produits sélectionnés

Trucs & astuces

- ➔ Notez que les déclinaisons et toutes leurs propriétés sont créées. Il faudra donc éditer les nouvelles déclinaisons pour modifier certains champs (références, prix, etc.)
- ➔ Notez également que si des déclinaisons existent déjà pour un produit sur lequel vous créez une nouvelle déclinaison par l'option copier/coller, les déclinaisons existantes seront conservées et non remplacées.

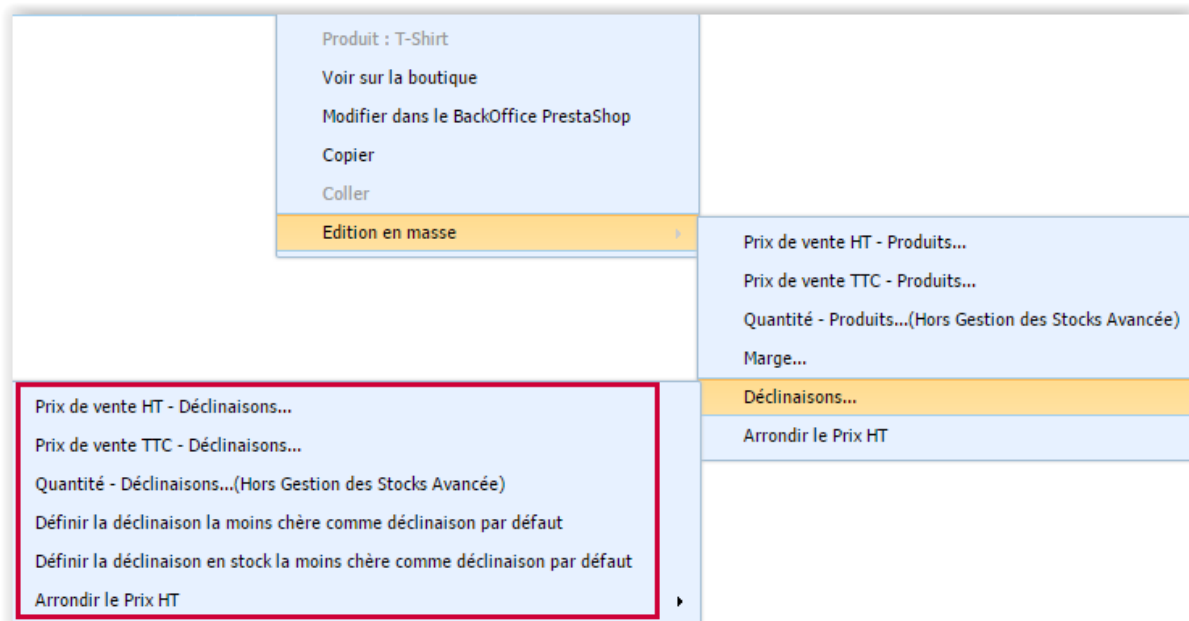
- ➔ Si vous avez plusieurs produits qui vont utiliser les mêmes déclinaisons, vous pouvez créer un produit 'gabarit' sur Store Commander en y ajoutant les déclinaisons nécessaires.
Vous n'aurez ensuite qu'à utiliser la fonction de copier/coller sur tous les autres produits et tout cela en juste quelques clics.
- ➔ Les images associées aux déclinaisons ne sont pas copiées avec les déclinaisons car elles sont techniquement associées aux produits et non aux déclinaisons. Cette procédure est effectuée à partir de l'interface de Store Commander.
- ➔ Pour pouvoir ajouter déclinaisons et images à plusieurs produits en une seule manipulation, vous pourrez utiliser l'outil d'import CSV qui est une fonctionnalité clé de Store Commander.



Pour plus d'informations à ce sujet, référez-vous au [Guide d'import CSV](#).

VIII METTRE À JOUR LES PRIX DE VOS DÉCLINAISONS EN MASSE

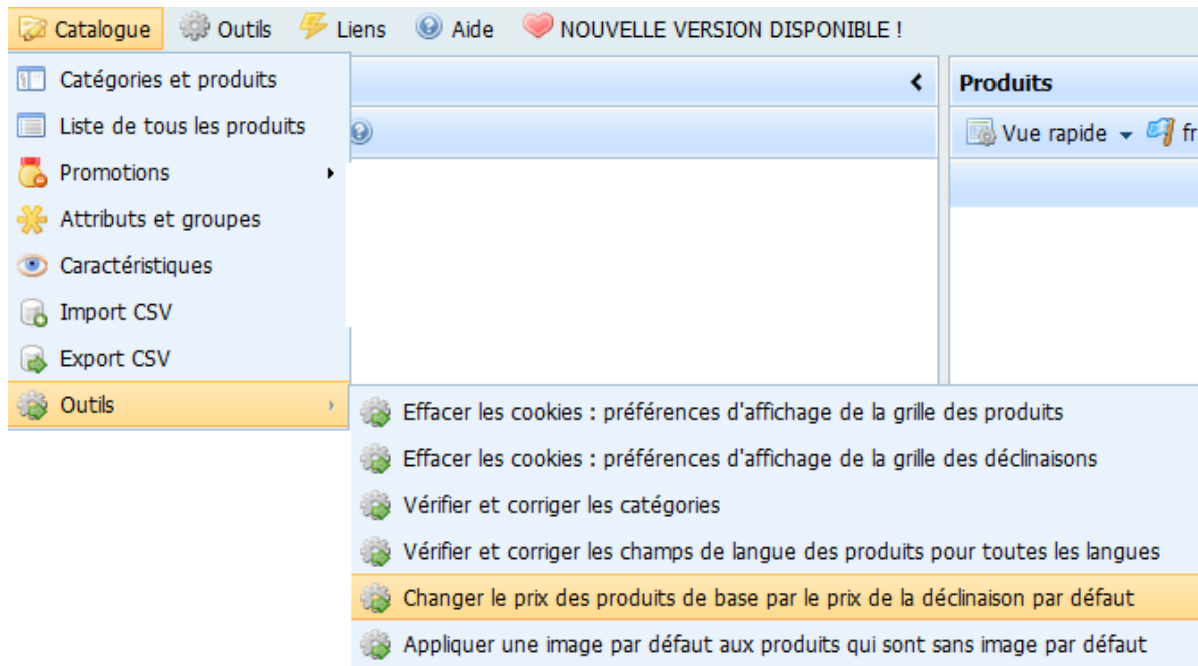
Store Commander met à votre disposition plusieurs options pour la gestion de vos déclinaisons accessibles à partir du **menu contextuel** d'un produit.



- ➔ **Prix de vente HT** : Permet la modification du prix de vente HT des déclinaisons du produit sélectionné.
- ➔ **Prix de vente TTC** : Permet la modification du prix de vente HT des déclinaisons du produit sélectionné.
- ➔ **Quantité** : permet la modification du stock des déclinaisons du produit sélectionné
- ➔ **Définir la déclinaison la moins chère comme déclinaison par défaut** : permet de définir la déclinaison par défaut du produit sélectionné avec la déclinaison la moins chère
- ➔ **Définir la déclinaison en stock la moins chère comme déclinaison par défaut** : permet de définir la déclinaison par défaut du produit sélectionné avec la déclinaison en stock la moins chère
- ➔ **Arrondir le prix...** : permet d'arrondir les prix (achat, HT, TTC) de toutes les déclinaisons des produits sélectionnés


L'opération d'édition en masse des déclinaisons se fait sur le prix global (prix produit de base + prix déclinaison) et pas uniquement sur l'impact de la déclinaison.

Store Commander vous permet également de modifier le prix de base par le prix de la déclinaison de base avec l'option qui se trouve dans le **menu Catalogue > Outils** :



Il s'agit d'un calcul global sur toute la boutique qui change les prix de tous les produits avec déclinaisons.

IX GÉRER LES DÉCLINAISONS EN MODE MULTI-BOUTIQUES

Voyons tout d'abord de quoi la gestion multiboutiques retourne en images 

Comme vous l'avez aperçu dans la vidéo, une grille 'Multiboutiques : Déclinaisons' est disponible dans la colonne des Propriétés qui vous permet de visualiser les déclinaisons de plusieurs produits (préalablement sélectionnés) sur toutes les boutiques associées et d'appliquer des modifications.

Vous pouvez par exemple :

- ➡ Trier par nom d'attribut
- ➡ Filtrer par déclinaison (id_prod_attr) pour afficher uniquement cette déclinaison dans toutes les boutiques, et modifier les prix
- ➡ Appliquer des modifications en masse sur plusieurs déclinaisons avec l'option copier/coller



Retrouvez plus d'informations détaillées sur la gestion Multiboutiques dans notre guide dédié sur notre [page de documentation](#).

X ACTIVER/DÉSACTIVER VOS DÉCLINAISONS DE LA BOUTIQUE

Store Commander propose une extension qui agit sur le front office de votre boutique et qui permet notamment :

- ➡ désactiver des déclinaisons de produits dans la grille des déclinaisons de Store Commander sans avoir à les supprimer de la boutique
- ➡ désactiver toutes les déclinaisons qui utilisent un attribut spécifique devenu obsolète sans avoir à les supprimer de la boutique

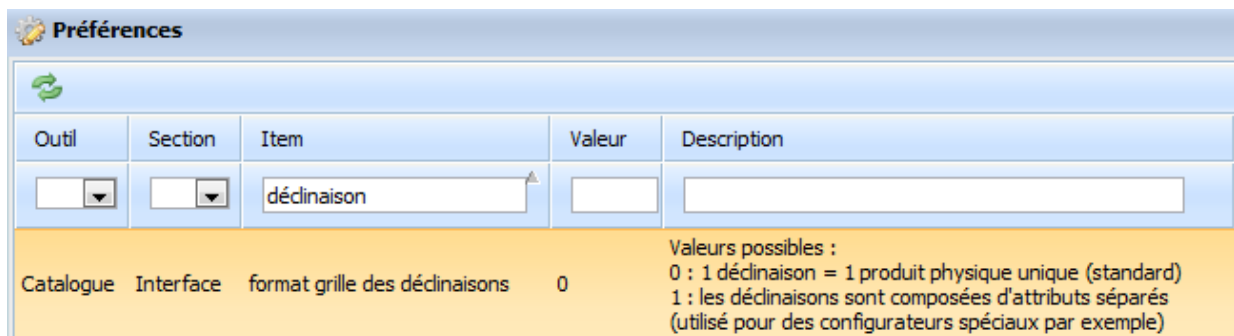
Lorsque l'extension est installée, une colonne 'Utilisée' sera affichée dans la grille des déclinaisons, ainsi que dans la fenêtre Attributs et Groupes.

Si vous travaillez en mode multiboutiques, alors cette colonne sera aussi disponible dans la grille 'Multiboutiques : Déclinaisons' pour vous permettre d'activer ou désactiver une ou plusieurs déclinaisons sur une ou plusieurs boutiques.

Retrouvez la fiche produit sur notre [site](#).

XI GÉRER VOS PRÉFÉRENCES D’AFFICHAGE

Store Commander vous donne la possibilité d’afficher les déclinaisons d’un produit sur une seule colonne, en modifiant l’option qui se trouve dans Outils > Préférences > Catalogue > Interface > Format grille des déclinaisons.



L’affichage dans la grille des déclinaisons sera alors :

ID	Attributs	Qté	Qté +/-	Qté minim	P
858	Couleur:Blanc - Taille:S	1		0	
859	Couleur:Blanc - Taille:L	1		0	
860	Couleur:Blanc - Taille:M	1		0	
861	Couleur:Noir - Taille:S	1		0	
863	Couleur:Noir - Taille:M	1		0	
864	Couleur:Noir - Taille:L	1		0	

XII CRÉER LES DÉCLINAISONS EN MASSE PAR FICHER CSV

Si vous n'avez que peu de déclinaisons à modifier ou mettre à jour, passer par l'interface de Store Commander est amplement suffisant comme nous venons de voir dans les pages qui précèdent.

Sachez que vous pouvez gagner encore davantage de temps avec Store Commander si vous possédez des centaines, voire des milliers de déclinaisons à créer ou à modifier. Effectuer vos créations de déclinaisons automatiquement et en masse via l'outil d'import CSV intégré à Store Commander représentera en gain de temps inestimable.

Vous pourrez aussi par l'import CSV associer des images à vos déclinaisons automatiquement, mettre à jour les prix de vos déclinaisons en masse.



Vous trouverez les explications détaillées concernant la gestion des déclinaisons par l'import CSV dans notre guide sur l'import CSV téléchargeable depuis notre [page de documentation](#).

Ce document a été mis à jour en janvier 2016